

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

STUDIEVERENIGING CLIO

Samenwerkingsvoorstel X & Studievereniging Clio

Tijdens het academisch jaar 2023 - 2024 zou Clio graag met X willen samenwerken om op die manier X onder haar studenten bekend te maken.

Dit kan op de volgende manier worden ingericht:

- Clio Career Platform

Op het Career Platform van Clio zijn ver verschillende mogelijkheden tot adverteren voor X. Het is bijvoorbeeld mogelijk om benoemd te worden bij 'Company Profiles' waar interessante bedrijven en instanties voor IR/IO studenten worden geplaatst die perspectief bieden op hun toekomstige carrière. Daarnaast kan X zijn/haar (opleiding)stages uitzetten bij het tabje 'Internships'. Zowel stages in Nederland als elders kunnen hier worden geplaatst.

- Company Profiel (Bedrijfsprofiel)

- uitzetten van een stage

- Roterende banner

Een roterende banner van X zal op de homepage van Clio geplaatst worden (www.clio.nl). Deze zal aangeleverd worden door X. De inhoud en de link die achter de banner geplaatst wordt zijn vrij te bepalen door X.

- voor een jaar

- Advertentie nieuwsbrief

Iedere maand wordt er een nieuwsbrief naar alle leden uit de database verstuurd. Anders dan gebruikelijk bij andere organisaties wordt de Clio nieuwsbrief erg veel gelezen gezien deze gedetailleerde informatie bevat over de activiteiten van de desbetreffende week. We versturen deze naar 1200 mensen en de openingsrate is ongeveer 50-55%, als er een goede deal in zit is dit vaak 60%. Het is mogelijk een advertentie te plaatsen in deze nieuwsbrief van 150-200 woorden in het Engels, inclusief logo.

- eenmalige nieuwsbrief advertentie

- Facebook

Het gebruik van Facebook blijkt een van de meest effectieve promotiekanalen van Clio. Op dit moment heeft de Clio Facebook 1600+ likes en een bereik van tussen 900-1000 leden. Sommige posts bereiken meer dan 2000 mensen. In samenwerking met X kan Clio merchandise en aantadvertisingen plaatsen op de Clio Facebook pagina. X is vrij om de inhoud van deze posts te bepalen. Wel wordt aangeraden om de tekst relatief kort te houden, aangezien meer mensen dit zullen lezen.

- één Facebook advertentie

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

STUDIEVERENIGING CLIO

- Instagram

Langzamerhand wordt Instagram steeds populairder onder onze doelgroep. Clio heeft 700 volgers op Instagram en kan X hier twee verschillende promotiemogelijkheden bieden. Ten eerste kan X een Instagrampost op Clio's pagina krijgen, die een gemiddeld bereik heeft van 600 mensen. Ten tweede heeft X de mogelijkheid om een MyStory te plaatsen, die gemiddeld 400 weergaves heeft. Een Mystory is 24 uur zichtbaar op Instagram en X is vrij om de inhoud van de advertentie te bepalen. Deze kan dan gecombineerd worden met bijvoorbeeld een link in de biografie van Clio's instagrampagina voor 24 uur.

- Instagrampost

- Instagram Story

- LinkedIn

De pagina van Clio op LinkedIn heeft 450 volgers en groeit continue. LinkedInposts hebben momenteel ongeveer 600 weergaven. De inhoud van de advertentie is vrij te bepalen door X en kan bijvoorbeeld een logo, afbeelding of video bevatten. Clio's LinkedIn is het perfecte platform om carrière mogelijkheden zoals stages onder IR/IO studenten bekend te maken.

- LinkedIn advertentie

- Directe ledenemail

Een directe email die wordt verstuurd naar de complete Clio database (>1000 leden). De email is vrij in te richten door X en zal uitsluitend informatie over X bevatten. De lengte van de email is vrij te bepalen, en kan naast tekst ook links, foto's en logo's bevatten. Ook kan er een directe mail verstuurd worden naar alle alumni van IR/IO.

- per directe leden email

- My Discounts/My Services

De My Discounts/My Services pagina biedt mogelijkheden voor specifieke promotie. Beide staan onder het kopje 'My Clio', waar leden op de website terecht kunnen. Op 'My Discounts' worden alle bedrijven vermeld waar Clio-leden korting genieten, waar ze gebruik kunnen maken van speciale acties, of waar ze periodiek kans maken op gratis producten en/of diensten. Op 'My services' staan leveranciers van diensten vermeld, die Clio haar leden aandraagt (denk aan een huisarts, fietsenmaker of rijsschool etc.). X kan hier deals aanbieden ofwel hun bedrijf vrijblijvend promoten. Ook heeft X de mogelijkheid korting aan te bieden via de Clio-card, die Clio leden gratis kunnen verkrijgen. Op vertoon van de Clio-card kunnen studenten korting krijgen bij verschillende bedrijven zoals een slijterij, restaurant en huurbemiddelingscommissie.

- Discounts/Services pagina

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

STUDIEVERENIGING CLIO

- Logo onder 'Our Sponsors and Partners' op de Clio website

Het Logo van X zal op de website van Clio geplaatst worden onderaan de website op de homepage van Clio.nl. Achter het logo van X kan een hyperlink naar de website van X geplaatst worden.

- voor een jaar

- Promotie evenementen

X heeft de mogelijkheden om verschillende evenementen te sponsoren, en hier ter plekke te promoten. X zal hier ook worden vernoemd in de promotie van deze evenementen, die wordt verspreid via de nieuwsbrief, flyers, posters en Facebook. Voorbeelden van evenementen zijn: het Clio congres (150 – 180 deelnemers), de Clio reis (40 deelnemers) en de verschillende Clio excursies (40-50 deelnemers).

Afhankelijk per evenement

- Welcome Guide

In samenwerking met de Universiteit Groningen organiseert Clio een introductieweek voor alle eerstejaars. Tijdens deze week wordt de Welcome Guide uitgedeeld aan alle 260 eerstejaars. Adverteren in de Welcome Guide verzekert dus het bereik van deze 260 nieuwe studenten. Gezien het feit dat de helft van deze groep eerstejaars internationale studenten zijn, bereikt X ook meteen een internationaal publiek.

- Welcome Guide pagina

- Jaarboek/Almanak advertentie

Elk jaar maakt onze Yearbook Committee een prachtig jaarboek vol met herinneringen, die voor een klein bedrag door Clio leden aangeschaft kan worden. Aangezien het een hardcover is blijft de almanak lange tijd mooi en kijken leden regelmatig hierin terug, wat betekent dat een advertentie hierin op langere termijn lucratief zal zijn voor X.

- Almanak pagina

- Checks and Balances magazine advertentie

Checks & Balances is het magazine van Clio, dat drie keer per jaar wordt uitgezonden. Het magazine bevat artikelen gerelateerd aan IRIO en wordt op meerdere momenten uitgedeeld. Bovendien zijn alle oude edities van de Checks & Balances nog terug te vinden op het Clio kantoor.

- C&B advertentie

- Goodie-bag eerstejaars

Tijdens de introductie dag wordt naast de Welcome Guide ook een goodie-bag uitgedeeld. Het is mogelijk om promotie in deze goodie-bag te doen. De goodie-bags worden uitgereikt aan **260**

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

STUDIEVERENIGING CLIO

eerstejaars studenten.

- item of folder in de goodie-bag

- Introductiekamp

Het introductiekamp zal plaatsvinden in september 2021. Hier zullen zo'n 100 eerstejaars aan deelnemen. Tijdens dit weekend zijn er verschillende promotiemogelijkheden, denk aan het ophangen van een banner of het uitdelen van flyers. Afhankelijk per optie - Promotie materiaal Clio geeft X de mogelijkheid om promotiemateriaal te laten maken door haar Commissaris PR & Publicaties. Dit kan bijvoorbeeld voor een banner op de Clio website of voor een Facebook advertentie.

Afhankelijk per promotiemateriaal, prijsrange

- Merchandise Clio x X

X heeft de mogelijkheid om haar logo te drukken op een duurzaam merchandise stuk van studievereniging Clio. In overleg wordt bepaald wat voor soort merchandise het betreft, hoe het wordt gedrukt en in welke aantallen. Een voorbeeld is bijvoorbeeld laptopstandaarden, of herbruikbare notitieboekjes.

Afhankelijk van soort merchandise en aantal